

FRANCESCA GALLIANI

www.gallianiphoto.com

«Be part of the solution: think, think, think», è il suo mantra. È andata negli Usa a 19 anni, dove si è diplomata alla scuola d'Arte Corcoran di Washington. Lavora a New York (ha realizzato la campagna Blue di Levi's) e collabora con *Velvet*, *Vogue*, *Cosmopolitan*, *Glamour*. Nelle sue foto celebra la bellezza transgender e sbeffeggia gli stereotipi. I suoi prossimi lavori? Negli Emirati Arabi e in Louisiana per un progetto che ha a che fare con l'*oil spill* di BP. «Non guardo molto internet, preferisco leggere. Ma se avete l'iPhone scaricate Hipstamatic. Fantastico per gli effetti speciali!».

