

L'ITALIANA CHE REINVENTA LA **LEVI'S**

Tra moda e arte c'è un sodalizio ormai consolidato che da anni propone risultati interessanti. Si aggiunge ora un nuovo capitolo allo scambio reciproco: lo scorso 12 febbraio, presso una sala del Museo della Triennale a Milano, il marchio Levi's ha chiesto alla fotografa italiana Francesca Galliani di interpretare con dieci scatti la nuova collezione Levi's Blue per la primavera estate 2007. Il brand giovane di Levi's e l'artista hanno molto in comune: come la voglia di intervenire sulla materia prima con trasformazioni, spalmature ed effetti tridimensionali quasi a voler reinterpretare in chiave pittorica la realtà. Il risultato in entrambi i casi non è solo la capacità di spingersi oltre l'ovvio, ma anche la possibilità di indagare sogni, desideri e bisogni di tutte le persone, indipendentemente dalle loro connotazioni sessuali, culturali o religiose.

La collezione Levi's Blue è nata nel 2004:

la nuova stagione, rilancia la linea sottile e aderente tipica dei gruppi Rock'n'roll degli anni Ottanta.

(Per info: www.levi.com e www.gallianiphoto.com)



Uno degli scatti realizzati dall'artista Francesca Galliani per Levi's Blue